Le discours de prévention choque mais personne n'est choqué par les campagnes de publicité des producteurs de tabac

Rubrique : questions-réponses - Date : vendredi 26 février 2010

Votre nouvelle campagne semble soulever un tollé. Pourquoi en France les problèmes de santé publiques prennent tout le temps la même dimension de revendication partisane.

Voues êtes taxés de pédopornographie , je suis scandalisé quand j'entends des énormités pareilles.

Le discours de prévention choque mais personne n'est choqué par les campagnes de publicité des producteurs de tabac.

Ne parlons même pas des campagnes contre l'alcool dont le lobby réagirait vingt fois plus.

Laissons les jeunes crever d'un cancer du poumon et se tuant sur les routes le samedi soir et cachons nous les yeux.

Réponse :

Sur les deux objectifs visés par la campagne, un a déjà atteint sa cible. L'industrie du tabac a quitté la scène médiatique alors qu'elle y était omniprésente ces derniers temps, allant même jusqu'à se faire accompagner par un député dans un simulacre d'opération de protection de l'environnement en distribuant des cendriers biodégradables sur les pistes de ski. Le costume de ce chevalier blanc est désormais noirci car plus personne ne peut ignorer que les saloperies qu'il se proposait de de nettoyer sont ses propres produits, qu'en apposant sa marque sur les cendriers il visait à en faire la promotion et qu'en distribuant ces cendriers il allait nécessairement déclencher le réflexe de consommation.

Concernant le deuxième objectif, nous pourrons rapidement vérifier s'il a été atteint et nous ne manquerons pas de vous en tenir avisés.

Copyright © DNF - Pour un monde Zéro Tabac