



Que risque-t-on lorsqu'on fume ?

Rubrique : questions-réponses - Date : vendredi 23 octobre 2009

Que risque-t-on lorsqu'on fume ?

Réponse :

Lorsque l'on fume, les risques sont nombreux et très divers.

- **Risques pour la santé** : Maladies cardio-vasculaires et maladies respiratoires pouvant entraîner la mort, cancers, notamment des poumons. En France, 66.000 décès sont directement causés par la fumée de tabac et un fumeur sur deux meurt de manière prématurée à cause du tabac et souvent après de longues années de maladie.
- **Risques pour l'environnement** : La fumée de tabac est composée de 4.000 constituants parmi lesquels plusieurs centaines sont cancérogènes, toxiques et même toxiques pour la reproduction. Le Monoxyde de Carbone est l'un de ces composants, son absorption entraîne une action sur la composition du sang, notamment par la raréfaction de l'oxygène. La diffusion de ce gaz nuit la santé des fumeurs et de ceux qui les entourent, mais elle nuit également à l'équilibre de la planète.
- **Risques sociaux** : La dépendance dans laquelle le tabac enferme la plupart de ses consommateurs entraîne de leur part des réactions irrépressibles de nature à créer des troubles de cohabitation ou de voisinage. Il est ainsi courant de voir des fumeurs imposer leur tabagisme dans des lieux où la loi interdit de fumer et encore moins rare de les voir imposer à leurs enfants ou à leurs voisins des ambiances sur-enfumées là où la loi n'interdit pas de fumer, en auto, au domicile, sur leur balcon, dans les tribunes d'un stade, à la terrasse d'un café, ..
- **Risques de paupérisation des personnes les plus démunies** : Le tabac peut, dans certains cas, atteindre le tiers du budget d'une famille au détriment des nécessités de nourriture et d'habillement élémentaires.

Mais au delà de ces risques individuels, le tabac donne naissance à une délinquance de masse, tant pour les organisations mafieuses qui vivent de la contrebande et la contrefaçon au détriment des buralistes que par l'enrichissement colossal de multinationales dont le seul objectif est de commercialiser un produit qui tue un de ses consommateurs sur deux.