



Chute d'1/3 du marché du tabac en 6 ans

Rubrique : actualités - Date : mercredi 12 novembre 2008

" Le marché du tabac a chuté en volume d'un tiers (-33,5%) entre septembre 2002 et septembre 2008, selon le Losange, mensuel des buralistes, publié vendredi.

Le magazine a noté une chute de 33,5% des livraisons faites aux buralistes en septembre 2008 par rapport à celles opérées en 2002, avant les augmentations successives de prix des cigarettes en France décidées en 2003 par le gouvernement au nom de la lutte contre le cancer.

Pour les buralistes, les baisses en volume sont en partie compensées par les augmentations de prix, et pour certains par des aides du gouvernement.

Le Losange publie un baromètre mensuel du marché du tabac qui fait apparaître une nouvelle baisse de 2,6% en volume sur les trois premiers trimestres 2008, due à l'interdiction de fumer dans les lieux publics. Toutefois, le marché a progressé de 1,8% en valeur grâce à la hausse des prix des cigarettes.

47,7 milliards de cigarettes, cigares et cigarillos ont été vendus dans les bureaux de tabac sur neuf mois, soit une baisse de 2,6% par rapport à la même période un an plus tôt.

Ces ventes ont rapporté 11,4 milliards d'euros, soit 1,8% de plus que sur la même période en 2007, grâce à une hausse des prix des cigarettes intervenue en août 2007 et une hausse du tabac à rouler en août 2008."

[Lire la dépêche AFP](#)