



Une nouvelle campagne de prévention

Rubrique : ditos - Date : vendredi 3 octobre 2008

Une nouvelle campagne de prévention

Le ministère de la Santé, de la Jeunesse, des Sports et de la Vie Associative et l'INPES mènent actuellement une campagne de communication dont l'objectif est d'inciter les jeunes à résister au tabac. Il s'agit de montrer que la cigarette les prive de leur liberté. La campagne met en scène la dépendance au tabac : les jeunes qui croient qu'allumer une cigarette est un choix libre et autonome prennent conscience qu'ils sont, en fait, victimes de la dépendance au tabac. Cette campagne s'adresse aux jeunes de 15 à 24 ans. En effet, malgré la connaissance actuelle des dangers du tabac, le nombre de fumeurs chez les jeunes reste élevé. Deux spots télévisés, très marquants, sont diffusés du 20 septembre au 11 octobre. Un important dispositif de communication, hors média, accompagne les deux campagnes. Des prospectus sont également distribués à la sortie des lycées, dans les salles de cinéma, bars, restaurants et même dans les discothèques. Un site internet www.vous-decidez.fr a, par ailleurs, été développé pour aider les jeunes à mieux comprendre la dépendance tabagique.

Bonne lecture,