



Une jeunesse sans tabac : Journée mondiale sans tabac 2008

Rubrique : actualités - Date : vendredi 28 mars 2008

Journée mondiale sans tabac 2008 Thème : Jeunesse sans tabac

Le tabagisme est la principale cause de décès évitable dans le monde. Le tabac est le seul produit de consommation légalement en vente qui entraîne la mort d'un tiers à la moitié de ceux qui l'utilisent, comme le prévoient les fabricants, et dont la vie est raccourcie de 15 ans en moyenne.

On compte aujourd'hui environ 1,8 milliard de jeunes âgés de 10 à 24 ans dans le monde dont plus de 85 % dans les pays en développement. Ayant survécu à la période plus vulnérable de l'enfance, ces jeunes sont généralement en bonne santé.

Pourtant, à mesure que l'industrie du tabac intensifie ses efforts pour attirer parmi eux de nouveaux consommateurs en espérant les fidéliser pour le restant de leurs jours, la santé d'une grande proportion de jeunes est sérieusement menacée par ces produits mortels.

La nicotine est une substance hautement dépendogène et l'expérience du tabac pendant l'enfance et l'adolescence peut facilement déboucher sur une dépendance pendant le reste de la vie.

Le problème

La plupart des fumeurs commencent à fumer avant l'âge de 18 ans et près d'un quart d'entre eux ont commencé à consommer du tabac avant l'âge de 10 ans. Plus les jeunes commencent à fumer tôt, plus ils risquent de devenir des fumeurs réguliers et moins ils auront de chances de pouvoir arrêter de fumer.

Il est clairement établi que l'exposition à la publicité directe et indirecte en faveur du tabac ainsi que d'autres stratégies de commercialisation utilisées par l'industrie du tabac poussent les jeunes à faire davantage l'expérience du tabac et accroissent, par conséquent, pour eux le risque réel de consommer régulièrement des produits du tabac. L'industrie du tabac dépense des dizaines de millions de dollars dans le monde chaque année pour commercialiser ses produits de manière efficace en faisant appel à un maximum de moyens.

Face à cette menace pour les jeunes, la Journée mondiale sans tabac de cette année met l'accent sur le message suivant :

Un des moyens les plus efficaces pour les pays d'éviter que les jeunes ne fassent l'expérience du tabac et ne deviennent des consommateurs réguliers consiste à interdire toute forme de publicité directe et indirecte pour le tabac, y compris la promotion des produits du tabac et le parrainage par l'industrie du tabac de manifestations ou d'activités.

Pour lire l'intégralité du dossier Journée mondiale sans tabac : <http://www.who.int/tobacco/wntd/200..>