



Publicité indirecte

Rubrique : questions-réponses - Date : jeudi 9 janvier 2003

Une boutique de vêtements peut-elle inscrire sur sa vitrine MALBORO Classic, n'est ce pas de la publicité indirecte ?

Réponse :

Oui, c'est bien de la publicité indirecte, mais lisez le livre de Maître Caballero et vous verrez que, deux fois déjà, Marlboro a échappé à des condamnations. Les juges ayant estimé qu'il n'y avait pas de lien entre Marlboro et ces boutiques de vêtements.

Il faut savoir que la publicité sur le lieu de vente a un effet assez réduit mais qu'elle permet de faire une publicité de grande envergure dans les médias qui ferment les yeux sur l'hypocrisie. C'est ainsi que l'on a pu voir récemment des pages entières de l'EXPRESS et des 1/3 de pages du MONDE répétées pendant plusieurs.

Avec nos partenaires de l'Alliance pour la santé - coalition contre le tabagisme nous demeurons vigilants et ne désespérons pas de trouver la faille qui permettra de dénoncer et faire cesser cette supercherie qui ne concerne pas que Marlboro.

Restez, vous aussi, en éveil et continuez à nous signaler ce genre d'infraction.