



## Présence de fumeurs partout dans le centre commercial les Quatre Temps a la Défense

Rubrique : questions-réponses - Date : jeudi 12 décembre 2002

---

J'ai lu avec intérêt que vous avez poursuivi le centre commercial Velizy 2 pour manque de signalisation interdit de fumer et pour la présence de cendriers. Je suis extrêmement embêtée chaque fois que je visite le centre commercial les Quatre Temps a la Défense. Je ne vois nulle part les signalisations interdit de fumer. Les gens fument pas seulement dans et à l'extérieur de tous les restaurants, mais partout en marchant. J'ai déjà fait une plainte dans la boîte à suggestions et le gérant m'a répondu. Il regrettait la situation mais il s'excusait en disant que c'est difficile de changer les habitudes des français. En plus il dit que, quand même le plafond est assez haut. Les gens se mettent à fumer dès qu'ils sortent du métro et pour moi l'air est exactement le même que dans un bar. Seulement, je peux choisir ne pas aller dans un bar, et c'est difficile pour moi d'éviter ce centre parce qu'il y a le poste, le supermarché et tous les services près de moi. Toutefois, quand je peux, j'évite d'y aller, en choisissant d'autres magasins pour éviter cette situation malsaine. Si quelqu'un de votre organisation visite ce centre, il trouverait peut-être pire que la situation à Velizy. Je regrette beaucoup que je suis obligée de cesser de visiter ce centre parce que la situation pour moi est intolérable.

Pourquoi vous ne voyez personne qui fume aux Etats-Unis dans un centre commercial ou dans aucune espace publique ? Je n'ai jamais vu personne en train de fumer à un aéroport aux Etats-Unis ou en Angleterre ou en Australie. Je me rappelle il y a longtemps on recevait des amendes pour une infraction aux USA. Mais maintenant ce n'est plus nécessaire. Tout cela est déjà rentré dans les mœurs des américains. Personne ne pense à fumer en public. J'étais agacée et très embêtée d'être à côté des gens qui fumaient dans l'espace bagages à l'aéroport Charles de Gaulle dans un endroit si clos.

J'espère bien de vous entendre.

### Réponse :

Il n'est pas honnête d'affirmer que les Français, par héritage culturel, seraient hostiles à toute forme d'autorité. En réalité, ils sont manipulés. Cette manipulation part de la base, des non-fumeurs auxquels on laisse penser qu'ils sont fragiles, malades ou intolérants alors qu'ils ne sont qu'intolérants à la fumée de tabac. Comme il n'est pas agréable de passer pour une petite nature ou pour un intégriste, 26 millions de Français baissent la tête devant 13 millions de conquérants du monde moderne épris de liberté et de grands espaces ...eh oui, c'est bien cela l'image que les fabricants de cigarettes arrivent à donner du fumeur ! Voilà pourquoi DNF a entrepris ce travail de fournir qui consiste à informer, aider, accompagner et quelques fois faire sanctionner par le juge, juste pour l'exemple.

Ce travail, DNF l'a entrepris auprès des entreprises, grâce à son réseau d'expert en formation, auprès du grand public, grâce à son réseau d'adhérents et à son site Internet, remis à jour quotidiennement et pleinement interactif.

Tant que les non-fumeurs ne se réveilleront pas, les restaurateurs, les chefs d'établissement, les responsables de lieux clos et couverts, n'auront pas de raison de protéger ceux qui ne demandent pas à être protégés.

Tant que les associations comme la Ligue contre le Cancer, le CNCT ou DNF n'alimenteront pas quotidiennement la

rubrique judiciaire, pourquoi voulez-vous que les officiers de police judiciaire et le ministère public pratiquent spontanément des opérations répressives que personne ne sollicite ?

Il y a cependant une certaine forme de duplicité à faire des lois sans jamais les appliquer ou se donner les moyens de les faire appliquer. Pour celui qui possède l'autorité, Il y a une forme plus coupable d'hypocrisie à constater les infractions multiples à la loi tout en faisant mine de ne pas les voir.

Rejoignez une association de lutte contre le tabagisme et participez activement à sa vie, ce sont les bénévoles qui manquent le plus.