



Produits rajoutés au tabac

Rubrique : questions-réponses - Date : samedi 24 mars 2007

J'entend parler de produits rajoutés au tabac et aux cigarettes (plus de 600, ex.nicotine, produits pour faire consommer plus ou rendre plus socialement acceptable etc.). Qu'en est-il réellement ? Quel est l'impact réel et spécifique de ces additifs ? Cdt ;

Réponse :

- Le tabac sans additifs serait très désagréable à inhaler. Son odeur acre et piquante dissuaderait 99% des fumeurs actuels. Les industriels du tabac ont donc, dans un premier temps, rivalisé d'ingéniosité pour le rendre moins désagréable au goût.
- Ils se sont alors vite rendu compte que le caractère addictif de ce produit pouvait leur ouvrir des horizons commerciaux incommensurables et n'ont eu de cesse de d'en augmenter artificiellement le pouvoir de dépendance. Pour cela, ils ont agit sur trois leviers principaux : la marketing, la publicité et la chimie.
- Le marketing a su créer un effet de mode qui dure depuis plus d'un siècle en jouant sur l'image de la virilité, du glamour, de la jeunesse et des grands espaces synonymes de liberté.
- La publicité a envahi tout l'espace audiovisuel, allant jusqu'à imposer plusieurs centaines d'heures de publicité indirecte sur la chaîne française la plus regardée et aux meilleures heures d'écoute. Ils ont pour cela obtenu que le parlement modifie la loi Évin
- La chimie a enfin permis d'augmenter le caractère de dépendance au tabac en jouant sur des aspects quelquefois insoupçonnables comme l'ajout d'ammoniaque pour accélérer le dégagement de nicotine accessible au fumeur par augmentation du pH de la fumée de tabac ; des plans de tabac transgéniques expérimentés au Brésil continuent à être frauduleusement commercialisés...
- Vous trouverez plus de détails sur tout cela dans la documentation accessible au public ou dans les études dont l'accès est réservé aux adhérents de DNF