



Re-lancement de la campagne Toxic Corp

Rubrique : actualités - Date : jeudi 23 août 2007

L'AFP note que l'Alliance contre le Tabac et l'Institut national de prévention et d'éducation pour la santé (Inpes) ont repris, « avec le soutien de spots télévisés », les slogans d'une campagne lancée l'année dernière, qui ciblait les jeunes. L'agence indique qu'un site internet (www.toxic-corp.fr) parodie depuis juin 2006 une compagnie fictive, Toxic Corp, qui, explique l'AFP, « cherche à recruter de nouveaux adeptes pour remplacer les morts. » Pour l'Alliance contre le Tabac et l'Inpes, il s'agit de « rendre concret le risque que l'on prend en fumant, en dénonçant le fait que le tabac tue un fumeur sur deux ». Ils ajoutent par ailleurs que la « fausse campagne de conquête d'une clientèle : les jeunes nouveaux fumeurs » est « volontairement cynique ». La dépêche précise que sur le site internet, il est possible de visiter l'entreprise virtuelle, de lire des documents traduits après des procès à la fin des années 90 et de voir des extraits du documentaire « Tabac, la conspiration », qui est sorti au cinéma en avril 2006. L'AFP signale qu'un film promotion de la compagnie fictive Toxic Corp assorti du slogan « Le tabac tue un fumeur sur deux. L'industrie du tabac compte sur vous pour les remplacer » est diffusé à la télévision du 20 août au 9 septembre et note que celui-ci aura une « large diffusion », notamment autour des programmes regardés par les 15-24 ans.