



le boom des produits antitabac

Rubrique : actualités - Date : mardi 19 juin 2007

ELLE qui publie une brève sur « le boom des produits antitabac », affirme que depuis l'interdiction de fumer dans les lieux publics, les ventes de substituts nicotiques ont « augmenté de plus de 60% » mais que les candidats au sevrage « semblent encore méfiants » à l'égard du Zyban et du Champix.

Une brève de FEMME ACTUELLE sur le chanteur Renaud qui « reconverti en ayatollah antitabac », « fait un vrai tabac à l'OMS » en dénonçant les méfaits de la cigarette et en assurant que « dans deux ans, il arrête définitivement » de fumer.