



TABAC-CONSOMMATION-INDUSTRIE

Rubrique : actualités - Date : lundi 19 mars 2007

Sous le titre « La France respire-t-elle mieux ? », le mensuel SANTE MAGAZINE constate que l'interdiction, de fumer dans les lieux publics se généralise dans les pays occidentaux, mais que les industriels du tabac n'ont pas l'intention d' « abandonner sans mener le combat » que constituent les bars-tabacs, restaurants, discothèques et casinos pour lesquels l'interdiction sera effective en 2008. Selon le mensuel, les cigarettiers « s'entourent d'alliés qui mènent le combat à leur place », comme les 31.000 buralistes français : « Les cigarettiers agitent devant leur nez la menace d'une chute de 30% du chiffre d'affaires ». « Il s'agit d'effrayer les cafetiers et restaurateurs en leur disant qu'ils vont devoir mettre la clé sous la porte » explique Pascal Dietelhelm, président d'OxyGenève, une association suisse engagée dans la lutte contre le tabagisme, pour qui « ce chiffre de « 0% n'est qu'un vieux serpent de mer que l'on ressort pour les besoins de la cause ». La cause des buralistes qui, selon Santé magazine, « a trouvé une oreille favorable auprès de certains de nos élus », comme André Santini, invité d'honneur en avril 2006 du grand meeting de protestation organisé par les buralistes et cafetiers à Paris. Le magazine évoque également « les délicates attentions » dont font l'objet les parlementaires de la part des cigarettiers, comme l'an dernier, des « invitations à Roland Garros et au stade de France dans des loges de VIP » de la part de British American Tobacco. Santé magazine rappelle également l'intérêt pour les cigarettiers de capter des marchés comme celui des jeunes, avec les cigarettes à la vanille, ou encore les pays en développement : « L'Afrique, par exemple, enregistre une hausse de 16% de sa consommation. L'industrie du tabac arrose le marché en organisant la contrebande et en distribuant des échantillons gratuits à la population ». » les « bastions stratégiques