



Les mesures antitabac en Espagne font reculer les bénéfices d'Altadis

Rubrique : actualités - Date : lundi 26 février 2007

D'après LES ECHOS, « Les mesures antitabac en Espagne font reculer les bénéfices d'Altadis » de 22% avec une légère baisse du chiffre d'affaire de 3,4%. Observant que la plus importante des divisions, celle des cigarettes, a vu ses ventes diminuer de 15% l'an dernier « essentiellement du fait de la hausse des droits d'accises en Espagne », le journal souligne que dans ce pays le taux moyen de la fiscalité sur les cigarettes est passé de 73% à 78% parallèlement à l'entrée en vigueur de la proscription de toute publicité sur le tabac et de l'interdiction de fumer sur le lieu de travail. Le quotidien qui note qu'ainsi Altadis a vu ses ventes de cigarettes chuter en valeur de près de 40% en Espagne contre 5% en France et 3% en Allemagne, ses autres principaux marchés, relève que toutefois ses facturations au Maroc ont augmenté de 16% et que sa branche cigare a connu une légère hausse des ventes alors que sa division distribution aux différents points de vente (fourniture de tabac, timbres, livres, magazines, papeterie) a progressé de 4%. Suit un développement sur le plan de restructuration du groupe et ses programmes de réduction des coûts ainsi que sur son projet de filialisation de l'activité de distribution en France. (voir ci-dessus)