



Ventes de tabac

Rubrique : actualités - Date : jeudi 8 février 2007

D'après l'AFP, les Français ont recommencé à fumer davantage en 2006 avec une progression du marché du tabac de 1,5% en volume par rapport à 2005. L'agence qui précise que cette étude de la Confédération des débitants de tabac ne comptabilise pas les ventes transfrontalières, note que « l'embellie » touche le principal marché, celui de la cigarette, dont les ventes en volume ont progressé de 1,8%. Rapportant que selon la Confédération, la reprise du marché s'explique par une baisse des ventes transfrontalières depuis que les particuliers ont le droit de ne rapporter que cinq cartouches de cigarettes, l'agence fait état de disparités régionales, avec un recul des ventes qui peut aller jusqu'à 2,6% dans les départements frontaliers de l'Espagne, de la Belgique, et du Luxembourg, mais une augmentation des ventes sur le reste du territoire. Selon le Comité national contre le tabagisme, « l'augmentation des prix des cigarettes contribue à lutter contre le tabagisme, mais (...) (son) effet sur la consommation a fini par s'estomper. Il est temps de discuter d'une nouvelle hausse », sachant toutefois que pour le président du CNCT « dans tous les pays où l'interdiction de fumer dans les lieux publics a été mise en place, la consommation de cigarettes et le nombre de fumeurs ont diminué ».