



Avertissements sur les paquets de cigarettes

Rubrique : actualités - Date : mercredi 7 février 2007

L'AFP fait état d'une étude publiée par l'American Journal of Preventive Medicine qui montre que les avertissements les plus gros sont les plus efficaces. D'après l'agence, les mises en garde les plus efficaces figurent sur les paquets canadiens qui comportent des photos de taille importante, montrant par exemple une bouche aux gencives noircies et abîmées sous l'effet du tabac, ou une cigarette qui s'affaisse pour mettre en garde contre l'impuissance. Notant que 60% des Canadiens interrogés avaient remarqué ces avertissements, l'agence souligne qu'en Grande Bretagne jusqu'en 2003, seuls 44% des fumeurs remarquaient les avertissements, alors qu'à partir de cette date 82% ont remarqué les avertissements plus gros qui avaient été imposés. L'agence qui rapporte qu'en Australie, les messages qui recouvrent plus du quart du paquet attirent l'attention de 52% des fumeurs, relève que ce sont les Etats-Unis qui ont les mises en garde les moins efficaces puisque seuls 30% remarquent le petit texte inscrit sur le côté du paquet.