



Altadis veut enrayer les effets de la guerre des prix en Espagne

Rubrique : actualités - Date : mercredi 3 janvier 2007

D'après LE FIGARO ECONOMIE du 3 janvier, « **Altadis veut enrayer les effets de la guerre des prix en Espagne** ». Le journal qui indique que le groupe franco espagnol avait d'abord refusé de répercuter sur ses prix publics la hausse des taxes fixée par le gouvernement en raison de la guerre des prix engagée avec ses concurrents, observe qu'après avoir payé le prix de cette politique dans ses résultats financiers, il s'est résolu à obtempérer en augmentant de 20 centimes le prix de ses paquets de Gauloises ou de Fortuna, après une première hausse de 10 à 15 centimes en novembre. Qualifiant l'année 2006 de « sanglante » pour Altadis, le quotidien fait état d'une chute de bénéfice de 20%, pour préciser qu'en un an le nombre de fumeurs a reculé de 25,8% à 23,7% en Espagne avec une diminution de 40% des points de vente et la disparition de nombreux distributeurs automatiques dans les bars. Le journal qui souligne que par ailleurs Altadis a vu ses ventes chuter de 6,4% en Allemagne , de 9,7% en Italie et de 11,8% en Pologne, relève toutefois que le groupe bénéficie de la légère reprise des ventes en France.