



Consommation de tabac et entreprise

Rubrique : actualités - Date : mardi 5 décembre 2006

« **Le tabac prend la porte** » affirme **FRANCE SOIR de samedi** qui note que **les fortes hausses du tabac ont entraîné une chute de près de 30% des achats en France**, que les lois Veil et Evin ont porté leurs fruits, et que désormais dans les entreprises « tous les stratagèmes sont bons pour inciter les employés fumeurs à arrêter ». Le journal qui revient sur l'étude de l'Insee montrant une diminution régulière de la consommation de tabac depuis 1991, relève que « partout, arrêter de fumer est à la mode », et qu'il « ne restait plus aux entreprises qu'à franchir le pas » ce qu'a fait une entreprise bretonne des Côtes d'Armor qui promet 300 euros à ses salariés qui arrêtent de fumer pendant un an, sachant qu'à l'origine de la mesure « il y a l'éternelle guerre » entre fumeurs et non fumeurs qui doivent cohabiter dans une même salle de pause.