



Télévision allemande enfumée

Rubrique : actualités - Date : vendredi 1er décembre 2006

L'AFP fait état d'une étude présentée hier par le gouvernement allemand qui montre que « les héros des séries télévisées et du cinéma en Allemagne (...) ont trop souvent une cigarette au coin des lèvres ». D'après l'agence, les auteurs de l'étude ont conclu que 45% des émissions de télé contiennent au moins une scène où on fume, un pourcentage qui monte à 77% pour les films, à 71% pour les émissions sportives et même à 60% pour les émissions destinées à la jeunesse, sachant que les trois quart des films qui ont rencontré le plus de succès au cinéma entre 1994 et 2004 contenaient au moins une scène de tabagisme. Sabine Bätzing, coordonnatrice du gouvernement pour la lutte contre la drogue, a regretté « On fume deux fois plus dans les films allemands que dans les productions européennes ou américaines » et elle a souhaité ouvrir « un débat avec les professionnels » du secteur afin de réfléchir aux moyens d'inverser la tendance pour que « la cigarette devienne l'exception dans les médias ». Précisant que l'Allemagne est dotée d'une législation très peu restrictive en matière de tabac, l'AFP souligne que l'initiative de Mme Bätzing survient alors que l'Allemagne vient seulement de décider au à partir du 1er janvier prochain, l'interdiction de la publicité sur le tabac, mesure pourtant prévue par une directive européenne de mi-2005