



Altadis noue une alliance stratégique avec Philip Morris

Rubrique : actualités - Date : jeudi 5 octobre 2006

(Cercle Finance) - Le groupe cigarettier franco-espagnol Altadis a annoncé jeudi la conclusion d'une alliance stratégique avec Philip Morris International (PMI) pour développer les marques Gauloises et Gitanes en Asie.

Sur la base d'un accord cadre, Altadis concède à PMI une licence à long terme pour la fabrication, la distribution et la commercialisation des marques Gauloises et Gitanes dans un certain nombre de pays. Philip Morris International s'appuiera sur son infrastructure en Asie pour développer ces deux marques du Groupe Altadis dans la zone.

"Grâce à la complémentarité de nos portefeuilles de marques, cet accord cadre bénéficiera aux deux entreprises ; il permettra à Altadis d'étendre le déploiement international de Gauloises et Gitanes sur les marchés asiatiques et de renforcer leur notoriété. Il s'inscrit dans la stratégie d'alliances que nous avons mise en oeuvre avec succès dans un certain nombre de pays où notre taille critique n'est pas aujourd'hui suffisante pour nous assurer une croissance significative", a souligné Antonio Vazquez, Président de la Commission Exécutive et Directeur Général d'Altadis.