



publicité détournée : Le message de Camel aux fumeurs

Rubrique : actualités - Date : vendredi 28 juillet 2006

LE FIGARO ECONOMIE évoque « **Le message de Camel aux fumeurs** », une « **opération qui devrait susciter le débat** ». D'après le journal, pendant deux semaines, les fumeurs vont découvrir dans leur paquet une fiche affirmant « aucune cigarette n'est sans danger » et aussi « vous ne devriez pas présumer qu'une cigarette est moins nocive du fait de son goût (...) de la couleur du paquet ou du nom de la marque ». Assurant qu'il s'agit « d'une façon déguisée d'expliquer que les cigarettes dites « light » (...) ne sont pas moins nocives « car cela dépend de la façon dont vous fumez », le quotidien voit également là une manière d'indiquer que « le client de Camel n'a pas intérêt à s'orienter vers d'autres produits réputés moins forts » et présentés sous d'autres couleurs que celles de la marque.