



Un écran de fumée sur la campagne antitabac

Rubrique : actualités - Date : samedi 1er juillet 2006

Un écran de fumée sur la campagne antitabac » titre LE FIGARO ECONOMIE. Le journal revient sur le nouveau film de l'Inpes qui « ne sera visible que sur le web » puisque « les pouvoirs publics (sont) trop frileux ». Le journal explique que l'Inpes, qui s'attaque aujourd'hui au problème du tabac chez les jeunes, adopte un ton et des codes de communication qui « ne collent pas toujours au ton employé par les pouvoirs publics ». D'après le quotidien, le spot « décalé et provocateur » de l'agence FBC Paris qui présente une usine de cigarettes remplie de cadavres, à la recherche de nouvelles « victimes », n'aurait pas pu être signé du ministère de la Santé. Pour le directeur de l'Inpes, cela « aurait contribué à discréditer (la campagne) auprès d'une cible qui rejette toute forme de morale et de discours institutionnel ». Le Figaro relève « qu'estampillée par une association », la campagne ne sera diffusée à la télévision « qu'au sein d'écrans offerts par les chaînes », cette diffusion dépendant donc de leur bon vouloir . « Du jamais vu pour l'Inpes (...) censé porter la parole de l'Etat », assure Le Figaro, qui conclut sur « l'extrême frilosité d'institutions qui semblent vouloir s'effacer et jouer la carte de la prudence maximale ».