



Mondial du football et Tabac

Rubrique : actualités - Date : mardi 6 juin 2006

L'AFP affirme que les organisateurs du mondial « ont évité de se mettre à dos les spectateurs adeptes de la cigarette » en lançant dans les stades allemands une campagne seulement incitative « No smoking please » consistant à diffuser dans chaque stade des spots télévisés, avant les rencontres et pendant la mi temps. L'agence précise que des messages seront également diffusés par haut-parleurs, que des affiches seront placées à l'entrée des tribunes et des pages de publicité insérées dans les programmes. D'après la chargée de mission du gouvernement pour les questions de drogue, « c'est un appel très clair » pour la protection des spectateurs. Notant que ces campagnes restent incitatives et que les fumeurs ne pourront pas être sanctionnés, l'agence souligne que l'Allemagne ou le lobby de l'industrie du tabac est puissant, reste un pays où les marques de cigarettes s'affichent au cinéma ou sur les panneaux publicitaires, avec un prix du tabac relativement bas et peu de restaurants qui disposent de zones non fumeurs.