



Tabac, la conspiration

Rubrique : actualités - Date : lundi 3 avril 2006

LE JOURNAL DU DIMANCHE évoque « Tabac : la conspiration », un documentaire « résolument militant, résultat de trois ans d'enquête sur l'industrie cigarettière, comparée à une mafia experte dans le double langage » D'après le journal, la réalisatrice Nadia Collot « a fait du bon travail » et elle « assène d'abord quelques vérités » (CA de Philipp Morris = à celui d'un pays moyens, 5 millions de morts par an, lutte inégale entre cette industrie et ses adversaires). Soulignant que les firmes du tabac ont tout fait pour retarder l'application de la loi en recrutant des scientifiques affirmant la non nocivité du tabac, de même qu'elles ont payé très cher des stars pour fumer dans certains films (Silvester Stallone), l'hebdo relève qu'elles se sont par exemple appuyées sur le succès de Sharon Stone, cigarette à la bouche, dans Basic Instinct, pour lancer la nouvelle marque Basic, d'où ce constat de la réalisatrice qu'on fume plus dans les films des années 90 que dans ceux des années 50. Le journal qui indique que selon Nadia Collot, les confiseurs seraient les alliés de cette industrie en familiarisant les tout-petits avec la cigarette en chocolat, précise que la réalisatrice s'est aussi procurée des documents internes qui montrent comment les cigarettiers détournent la législation, bien que Me Caballero explique par ailleurs comment en 5 ans ils ont été condamnés à douze reprises . L'hebdo qui évoque aussi la conquête de nouveaux territoires avec les pays en voie de développement estime que « l'ambition pédagogique de ce documentaire est louable »« mais « qu'il ne manque pas de maladresses » avec des « commentaires redondants ».