



Collecte de fonds pour soutenir la recherche des cancers de l'enfant.

Rubrique : actualités - Date : mercredi 8 mars 2006

L'institut Curie lance une vaste opération nationale de collecte de fonds au profit de la recherche sur les cancers de l'enfant à l'occasion du match France-Angleterre du 12 mars 2006

En partenariat avec la Fédération Française de Rugby et le Stade de France, l'Institut Curie organise une campagne d'appel aux dons en faveur de la recherche sur les cancers de l'enfant. Cette opération se déroule à l'occasion du match France - Angleterre dans le cadre du tournoi des VI Nations.

A partir du 1er mars, un message d'appel aux dons sera diffusé gracieusement sur les chaînes de télévision et les radios, ainsi que dans la presse sportive. Un site de campagne www.rugby.curie.fr permettra d'effectuer un don en ligne. Dès le 15 février, la générosité du public pourra également s'exprimer par SMS en téléchargeant la jonquille, symbole de la lutte contre le cancer, sur les téléphones portables.

Chaque année, 2 000 cancers pédiatriques sont diagnostiqués en France. Grâce aux progrès en matière de soins et de recherche, obtenus dans les institutions spécialisées dont l'Institut Curie, le taux de guérison atteint aujourd'hui 75 %. Les programmes de recherche développés à l'Institut Curie portent sur l'amélioration du diagnostic et des traitements dans plusieurs tumeurs, comme le neuroblastome, le rétinoblastome et le sarcome d'Ewing.

L'intégralité des fonds collectés grâce à cette campagne sera consacrée au financement de la recherche en pédiatrie à l'Institut Curie.

Soutenez l'Institut Curie, téléchargez une jonquille en envoyant CURIE par SMS au 8 28 28

1,50 EUR par envoi + prix d'un SMS (2 envois pour télécharger). Chaque téléchargement permettra de donner 1,51 EUR à l'Institut Curie

Contacts presse : service.presse@curie.fr