



le marché officiel (du tabac) a cessé de chuter

Rubrique : actualités - Date : mercredi 8 février 2006

D'après LES ECHOS « le marché officiel (du tabac) a cessé de chuter » car en volume le nombre de cigarettes et autres produits du tabac commercialisés a reculé de 0,4% l'an dernier, alors que ce marché avait reculé d'un tiers entre fin 2001 et 2004 à la suite de la hausse des taxes. Précisant que les chiffres portent sur les ventes officielles alors que « de plus en plus de Français s'approvisionnent à l'étranger », le quotidien relève que selon un sondage effectué pour BAT, « près d'un consommateur sur quatre disait fumer des blondes achetées hors frontières ! ». Selon le directeur du marketing de BAT « il serait temps que les gouvernements européens se rendent compte (&) qu'il faut harmoniser les règles notamment en matière fiscale ». Observant que tous les industriels « ne sont pas logés à la même enseigne », Les Echos relève que si Philipp Morris et Japan Tobacco ont gagné du terrain, Altadis, qui souffre de la désaffection pour les cigarettes brunes, a vu baisser sa part de marché français