



Espagne : Altadis pourrait perdre 170 millions d'euros en 2006

Rubrique : actualités - Date : lundi 6 février 2006

Libération revient sur la guerre des prix à laquelle se livrent en Espagne les cigarettiers Philip Morris et Altadis, qui ont annoncé successivement une baisse des prix des cigarettes vendues en Espagne. Selon Libération, « Philip Morris est le seul, à l'arrivée, à sortir sans trop de dégâts de ce petit jeu », car le marché espagnol ne représente que 4% de ses ventes mondiales. Pour Altadis en revanche, la part est de 22% : « ses dirigeants ont reconnu que le groupe pourrait perdre 170 millions d'euros en 2006 ».