



La guerre du tabac est lancée en Espagne

Rubrique : actualités - Date : jeudi 2 février 2006

D'après LE FIGARO ECONOMIE « La guerre du tabac est lancée en Espagne » où « Philipp Morris baisse ses tarifs pour saper la concurrence et résister à une législation de plus en plus dure » alors que « les buralistes se lancent dans un boycott ». Le journal qui voit là une « mauvaise manière » faite par Philipp Morris à son concurrent Altadis, qui venait de décider d'augmenter ses tarifs la veille, à la suite d'un relèvement des taxes par le gouvernement, affirme que « pour Philipp Morris cette stratégie est le seul moyen de survivre dans un marché ibérique devenu plus restrictif ». Soulignant qu'Altadis n'a toujours pas annoncé de contre offensive, le quotidien rapporte que selon les experts, le groupe sera aussi obligé de baisser ses tarifs pour maintenir ses ventes, sachant que pour l'instant il bénéficie de la fronde des buralistes qui refusent de vendre les marques de Philipp Morris depuis la baisse des prix. Le journal qui note que les buralistes boycottent Philip Morris pour dissuader les autres groupes de s'engager dans une baisse des prix car ils sont rémunérés au pourcentage, assure que la firme espère que le gouvernement espagnol reviendra sur le mode de taxation, plaidant pour qu'un prix minimum du paquet de cigarette soit instauré.