



Indonésie : le musée de la cigarette se défend de faire la promotion du tabac

Rubrique : actualités - Date : vendredi 13 janvier 2006

L'AFP observe que « **l'Indonésie étant grosse fumeuse, la cigarette y a son musée** ». Visite au musée Sampoerna de Surabaya, (Sampoerna était le 3ème cigarettier indonésien avant son absorption l'an dernier par Philipp Morris). D'après l'agence, la star du musée est la « Kretek », cigarette typique d'Indonésie mélange de tabac et de clous de girofle, que des centaines d'ouvrière roulent à la main dans l'immense usine Sampoerna, et la seconde vedette du musée est Liem Seeng Tee, fondateur, de l'empire Sampoerna au début du XXème siècle. Soulignant qu'en Indonésie 62,2% des hommes fumaient en 2001 et que ce pays, est avec le Népal, le seul à ne pas avoir signé la convention cadre de l'OMS sur le tabac, l'agence relève que dans ce « contexte laxiste » le musée se défend de vouloir participer à la promotion du tabac, précisant que les visiteurs de moins de 18 ans doivent être accompagnés de leurs parents. D'après un touriste néerlandais, non fumeur, cette visite « s'approche de celles de châteaux français producteurs de grands vins ». Il affirme « il y a une tendance mondiale à s'attaquer (&) aux dangers de fumer, mais c'est la même chose pour l'alcool et pour moi ce n'est pas très différent ». Une étudiante en tourisme indonésienne admet pour sa part que Sampoerna « fait de la promotion indirecte » mais dit-elle « notre connaissance des cigarettes est désormais plus vaste ».