



Marlboro à la conquête de l'eldorado chinois

Rubrique : actualités - Date : lundi 2 janvier 2006

LE FIGARO ECONOMIE s'intéresse à « Marlboro à la conquête de l'eldorado chinois ». Le journal évoque le contrat que la firme a signé avec les autorités chinoises et qui « va faire pâlir de jalousie les autres groupes mondiaux de tabac » puisque désormais la marque sera produite et vendue en Chine par une coentreprise située en Suisse. Selon un analyste « le gouvernement chinois n'interdit pas la vente de marques étrangères sur son sol mais impose des taxes prohibitives qui cantonnent leurs produits au marché du haut de gamme ». D'après le journal, cet accord va permettre à Philipp Morris de prendre une avance définitive sur ses concurrents et de lutter plus efficacement contre la contrefaçon, sachant que ce pays compte plus de 320 millions de fumeurs. Le journal qui considère que la Chine « s'annonce comme un véritable eldorado pour les cigarettiers » puisque plus de 60% des hommes fument et que dans les régions rurales, les familles consacrent 11% de leur budget à l'achat de cigarettes, souligne que les Marlboro made in China n'auront aucune taxe douanière à payer et que rien n'empêchera la marque de délocaliser en Chine la production de paquets vendus en Europe et en Amérique.