



Tabac espagnol

Rubrique : actualités - Date : mercredi 30 novembre 2005

L'AFP rapporte que selon la ministre de la santé espagnole « **l'Espagne ne peut pas être le bureau de tabac de l'Europe** ». L'agence qui indique que la ministre se référait à la forte augmentation des ventes de cigarettes dans les régions frontalières, affirme que selon le quotidien El Mundo, les ventes de tabac ont augmenté de 19% ces cinq derniers mois en Espagne en raison de l'irruption de marques qui vendent le paquet à un euro. D'après l'agence, la ministre a suggéré que le gouvernement pourrait adopter de nouvelles mesures contre ce phénomène « indésirable » alors qu'une loi antitabac doit entrer en vigueur le 1er janvier. « Nous devons protéger les citoyens et également aider les autorités sanitaires des autres pays qui ont déployé tous leurs efforts pour approuver des lois visant à réduire la consommation de tabac » a déclaré la ministre. L'agence souligne que l'Espagne demeure l'un des pays de l'UE où le tabac est le moins cher et que les marques à bas prix ont hissé leurs parts de marché de 9,5% en 2004 à 28% depuis janvier 2005.