



## La campagne tabagisme passif de l'Inpes récompensée

Rubrique : actualités - Date : mardi 22 novembre 2005

---

Sur les 112 campagnes publicitaires en course seules 12 ont obtenu une récompense pour l'efficacité mesurée et prouvée de leurs campagnes de communication et non pas leur simple créativité.

L'Inpes a reçu un prix pour la catégorie communication publique et d'intérêt général pour sa campagne « tabagisme passif » menée par l'agence FCB Paris. Cette campagne avait d'ailleurs déjà été récompensée par un lion à Cannes et le grand prix de Méribel. De plus il a été constaté que « pendant et après sa diffusion, le nombre d'appels à Tabac Info Service a été comparable à une augmentation de 40 % du prix du dossier », constate Didier Beauclair, directeur médias de l'Union Des Annonceurs.

Pour lire l'article de lesechos.fr : [cliquer ici](#)