



Prévention chez les jeunes

Rubrique : actualités - Date : lundi 7 novembre 2005

Sous le titre « **Tu t'es vu quand tu fumes ?** » **MADAME FIGARO** annonce une « bonne nouvelle » le tabac est en recul d'environ 10% sur quatre ans chez les jeunes, avec toutefois cet avertissement du Pr Dautzenberg qu'il « faut rester vigilant ». Il dit que son souhait « est qu'avant Noël les lycées soient intégralement non fumeurs et qu'en septembre 2006 cette directive soit étendue à tous les lieux publics ». Le journal qui analyse les raisons du recul du tabac chez les jeunes, évoque les campagnes de publicité qui ont fait de la cigarette un produit « sale et malsain » - les marques devenues moins à la mode ainsi Camel et Marlboro sont aujourd'hui tout comme Nike ou Diesel citées près de la 100^{ème} place - la disparition du cow boy Marlboro qui a fait pâlir d'envie toute une génération - la meilleure intégration du non fumeur par ses camarades - la hausse des prix et la disparition des paquets de 10, avec toutefois cette mise en garde du Pr Dautzenberg « attention au tabac à rouler(&) quatre fois plus toxique ». Au pourquoi fument-ils ? le Pr Dautzenberg répond que « ce phénomène est lié à la puberté » pour « expérimenter le monde adulte, braver les interdits combler le désœuvrement ». Suivent les conseils du Pr Dautzenberg sur « que faire ? que dire ? ». Selon lui il faut informer sur les méfaits du tabac dès le plus jeune âge - interdire formellement de fumer à la maison - rester strict avec les 11-13 ans et plus souple avec les 14-16 ans en leur signalant qu'on désapprouve mais qu'ils ont droit à leur cigarette sur le balcon pour éviter qu'ils ne fument par rébellion - leur parler pollution - mettre l'accent sur l'aspect lent et douloureux de la mort et pour les filles sur les méfaits esthétiques.