



Campagne de l'UMIH

Rubrique : actualités - Date : mardi 20 septembre 2005

Une dépêche de l'AFP sur la **campagne lancée par l'Umih auprès de 200 000 cafés restaurants, hôtels et discothèques pour les « exhorter (&) à respecter à la lettre » la loi Evin**. L'Umih qui se déclare « contre la prohibition » car « ne peut pas fonder une société sur une interdiction », affirme aussi « Le café, le restaurant sont les derniers lieux de vie dans les cités, les banlieues, les quartiers, les petits villages. Ils n'ont rien de comparables avec les lieux de travail ou les transports en commun : les clients viennent par plaisir et les différences se côtoient avec respect ». Selon l'Umih, « la loi Evin est une loi d'équilibre » qui « permet de faire cohabiter en bonne intelligence les fumeurs et les non fumeurs