



Tabac - Formule 1

Rubrique : actualités - Date : lundi 1er août 2005

L'AFP annonce l'entrée en vigueur, dimanche, de la directive européenne qui confirme l'interdiction totale de la publicité pour le tabac. L'agence de presse constate que la Formule 1, étant en grande partie financée par des marques de tabac, « pourrait perdre luxe et glamour ». En effet, elle s'interroge sur la raison qu'aurait les cigarettiers, s'ils ne sont plus visibles, de continuer à investir « des sommes faramineuses pour financer des écuries de F1 non seulement sur le plan technique, mais également pour tout ce qui concerne l'apparat ». D'après l'AFP et selon des sources concordantes, « Marlboro (Ferrari) apporte une contribution de l'ordre de 86 millions de dollars, Mild Seven (Renault) 54 millions, West (Mc Laren- Mercedes) 50 millions et Bat (Bar-Honda) 48 millions » ; sommes qui représentent dans chaque cas « au moins le tiers de budget de l'équipe ».

LE FIGARO, qui consacre sa page sport au même sujet, indique que les équipes Ferrari, Renault et Bar-Honda « sont sous contrat avec les marchands de tabac jusqu'en 2006 », date à laquelle la directive devait initialement entrer en application mais qui a finalement été avancée au 31 juillet 2005. La Fédération internationale de l'automobile, ne voulant faillir « à ces fameux contrats mirifiques portant sur plusieurs dizaines de milliers de dollars par saison » n'a, au final, « jamais voulu entendre parler de cette date butoir et les trois équipes concernées vont afficher les couleurs de leur partenaires tabac jusqu'à la fin de la saison 2006 ».