



Les français moins enclin à abandonner leurs cigarettes

Rubrique : actualités - Date : mercredi 1er juin 2005

L'AFP publie également à cette occasion un article titré « les Français moins enclins à arrêter de fumer ». En effet selon l'agence, qui cite le « tableau de bord sur le tabac mis en ligne chaque mois par l'Observatoire français des drogues et de toxicomanies (OFDT), les français semblent moins enclins à abandonner leur cigarette après plusieurs années de baisse drastique de la consommation. L'agence en veut pour preuve la stabilité des ventes de cigarettes durant les quatre premiers mois de 2005, « alors qu'elle avait baissé de plus de 20 % sur un an entre 2003 et 2004 », et « l'effondrement de plus de 55 % des ventes de substituts nicotiques » ou les 12 % d'appels en moins reçus par la ligne Tabac Info service. Pour l'AFP « la motivation à l'arrêt s'essouffle ». L'agence signale ensuite le changement dans la façon de consommer (tabac à rouler, cigare) ou l'évolution du mode d'approvisionnement des fumeurs confrontés à la hausse du prix des cigarettes. D'ailleurs, pour l'agence « selon les chiffres à paraître à l'occasion de la journée mondiale sans tabac dans le bulletin épidémiologique hebdomadaire (BEH) » si « les ventes de cigarettes ont baissé d'un tiers entre 2000 et 2004, le nombre de fumeurs n'a baissé que de 12 % entre 1999 et 2003 ». Et l'AFP de citer Claude Got « l'un des pères de la loi Evin » : « il faudrait faire des études par sondages dans la rue, en demandant aux gens de montrer leur paquet et vérifier s'ils sont achetés en France ou non ». Pour l'agence « l'autre grande inconnue reste la contrebande de tabac » et d'indiquer que « la douane se mobilise désormais dans la lutte contre les trafics de proximité destinés au marché national ». De même le trafic postal, lié à la montée en puissance du commerce en ligne, est en expansion.