



Campagne télévisée Help

Rubrique : actualités - Date : vendredi 27 mai 2005

UE -tabac

D'après l'AFP, la Commission européenne va lancer « Help » une campagne télévisée qui s'efforce de montrer que fumer est « ridicule ». L'agence qui souligne que cette campagne est destinée à « débanaliser une habitude qui tue » en mettant l'accent sur « le ridicule de la cigarette, elle-même », précise que selon la Commission elle ne « condamne » toutefois ni les fumeurs ni les jeunes. Expliquant que les spots publicitaires remplacent les cigarettes par des serpentins dans des situations de tous les jours pour montrer que fumer n'est « ni cool, ni glamour, ni même normal », l'agence signale que les spots seront diffusés sur toutes les chaînes de télévision des 25 Etats membres de l'UE à partir du 7 juin puis à nouveau en septembre, avec cette précision que les trois spots montrent respectivement un adolescent que ses copains incitent à fumer pour la première fois, un adulte qui souhaite décrocher et un non fumeur qui subit la fumée des autres, les fumeurs étant à chaque fois montrés en train de souffler dans un serpent. D'après l'AFP, le site internet (www.help-eu.com) fera le point sur le déroulement de cette campagne.