



ELLE : le tabac gît

Rubrique : actualités - Date : mardi 19 avril 2005

« Le tabac gît » c'est le titre de l'éditorial de Michèle Fitoussi dans ELLE. D'après l'éditorialiste, « la bonne nouvelle du mois (&) c'est que les Français fument moins. Et même beaucoup moins ». Affirmant que « la cigarette est passée de mode », la journaliste évoque « l'effondrement » des ventes en deux ans, les moins deux millions de fumeurs et « à terme la diminution du nombre de cancers (&) des maladies vasculaires et respiratoires ». Et selon elle « Tout ça parce que le gouvernement s'est bougé » avec augmentation des prix de 40%, « logos assassins » (Fumer tue). Ne souhaitant toutefois pas se « montrer trop politiquement correcte sur le sujet », elle tient à préciser que « les vrais fumeurs, les grands fumeurs ont le droit de vivre. Même en toussant, même avec le teint brouillé. Même pour pas longtemps ». La journaliste estime que, sevrés de tabac, les déprimés, les anxieux pourraient sans doute se rabattre sur les tranquillisants, ce qui « n'est pas beaucoup mieux surtout dans un pays où la consommation est massive ». Selon elle, il est aussi connu que les campagnes de prévention contre la cigarette ne sont pas très efficaces sur les ados « qui ont la vie devant eux pour crever ». « Mais quand même » dit elle « le bon côté du truc c'est que la guerre au tabac lancée en 2003 va non seulement sauver des vies, mais en changer d'autres ». Se réjouissant de ce qu'il n'y ait plus de réunions « dont on sort en crachant ses poumons », ni de dîners « où le voisin de table mange entre deux bouffées », elle conclut, tout ceci « prouve si besoin était qu'on peut toujours changer les choses. Il suffit d'y mettre le paquet ».