



Le marché du cigarillo explose !

Rubrique : actualités - Date : mardi 4 janvier 2005

D'après le Parisien de lundi, « le marché du cigarillo flambe » en effet « depuis que les ventes de cigarettes s'écroulent, celles de mini cigares explosent » avec une augmentation des ventes de plus de 10% selon le magazine professionnel, Le Losange. Le journal qui relève toutefois que les ventes de cigarettes restent 30 fois plus élevées en volume que celles de cigarillos, assure que l'augmentation du prix des cigarettes est « une cause de la flambée du cigarillo » sachant que les ventes de tabac à rouler ont pour leur part augmenté de 14% en un an. Le président de la chambre syndicale des débitants de tabac d'Ile de France affirme « les gens essaient de fumer autrement. Souvent ceux qui veulent arrêter disent qu'ils peuvent se permettre un petit cigarillo de temps à autre ». Pour le quotidien « ce qui prime aussi c'est l'idée d'un certain retour au plaisir ».

Portrait d'un ancien « fumeur compulsif de cigarettes » qui dit « le cigarillo m'a déculpabilisé » et il ajoute « avec le cigarillo, je retrouve un peu de (&) plaisir. J'ai le sentiment de fumer un produit plus naturel que la cigarette, avec moins d'adjonctions chimiques, d'autant que contrairement à la fumée de cigarette, celle des cigarillos ne s'avale pas. J'ai l'impression que j'encrasse moins mes poumons ». Il explique aussi « les mini cigares sont plus chers que les cigarettes (&) mais comme je fume beaucoup moins qu'avant je m'y retrouve ».