



Lancement de la première pub réalité pour arrêter de fumer !

Rubrique : actualités - Date : mardi 28 décembre 2004

Le Parisien se penche sur « la première pub réalité » pour arrêter de fumer, diffusée à la télévision pour le patch Niquitin. D'après le journal, le spot montre « une vraie personne (&) prête à nous raconter son combat contre la cigarette » qui a été retenue « après un casting sévère ». Le quotidien qui révèle que l'agence de publicité a d'abord confié une camera à 20 candidats pour filmer au jour le jour leur tentative de sevrage, souligne que c'est Anne de Maupéou, 34 ans, que l'on suivra du 27 décembre au 1er janvier pour « présenter son rapport à la cigarette », le 2 janvier pour « confier ses angoisses » puis du 4 au 9 janvier pour « résister à la tentation après avoir posé son patch » avant de « débiter une nouvelle vie » du 31 janvier au 6 février. Expliquant que « comme on peut l'imaginer l'expérience d'arrêt a réussi », le journal souligne que « cet investissement publicitaire intervient à un moment où les professionnels du tabac ont réclamé en vain une légère baisse du prix des cigarettes ». Le quotidien qui rappelle que l'augmentation du prix du tabac a incité des milliers de Français à cesser de fumer, note que « selon un sondage BVA réalisé pour le ministère de la santé sur l'effet de l'augmentation des prix et l'impact des campagnes de communication massive, 16% des fumeurs déclarent avoir arrêté ».