



## La campagne INPES primée au festival de Méribel

Rubrique : actualités - Date : mardi 21 décembre 2004

---

La Tribune annonce à son tour que cette année, au festival du film publicitaire de Méribel « pour le Grand Crystal - la récompense suprême - le jury des annonceurs a fait pencher la balance en faveur du spot créé par l'agence FCB pour une campagne de l'Inpes visant à mettre en avant la gravité du tabagisme passif » alors que « le jury des publicitaires, présidé par Maurice Lévy, s'était lui prononcé pour la saga publicitaire de SFR (&) arguant notamment de l'intérêt bien compris de la profession à mettre en avant une marque commerciale plutôt qu'une cause d'intérêt public ». Toutefois selon le quotidien, « les annonceurs apparemment surpris par le choix « politique » du collègue des publicitaires ont tenu bon, préférant mettre en avant une campagne traitant sur un ton très nouveau le sujet du tabagisme passif ».