



Le succès des paquets de 19 cigarettes sera de courte durée

Rubrique : actualités - Date : vendredi 26 novembre 2004

La Tribune indique que les fabricants de tabac qui avaient commercialisé avec un certain succès des paquets de 19 cigarettes pour faire face à la baisse des ventes vont être obligés de revoir leur stratégie à la suite de l'amendement voté par le Sénat qui interdit ce type de paquets ; notamment Altadis qui détient 82% de ce marché.