



## ParisObs consacre un dossier au sevrage

Rubrique : actualités - Date : mardi 9 novembre 2004

---

**ParisObs (supplément du Nouvel Observateur, du 4 au 10 novembre) qui titre sur « les gourous tueurs de clopes » explique que « les fumeurs cherchent le sevrage miracle ».** Suit un reportage sur une session Allen Carr organisée par Erick Serre, selon la « La méthode simple pour en finir avec la cigarette », livre d'Allen Carr, qui « n'est pas seulement un best seller planétaire » mais aussi « une thérapie de groupe ». Erick Serre déclare « cette année il y a eu un déclic dans la capitale le nombre des sessions a doublé » et il ajoute « A Paris, fumer est de plus en plus mal vu. Interdictions, campagnes de prévention, hausse des prix n'y changeront rien. Culpabiliser est vain : c'est d'aide dont les fumeurs ont besoin ». Précisant « qu'à 260 euros la séance, ses sessions ont conquis les entreprises » l'hebdo rapporte ce constat d'Erick Serre : si les fumeurs « sont volontaires on obtient 80% de réussite, s'ils viennent le revolver sur la tempe, comptez 40% ». Le magazine précise un peu plus loin que selon lui « le taux de réussite est de 53% contre 40% pour le patch ».

A noter un encart intitulé « Au bonheur du patch » où l'hebdo assure que selon les buralistes, à Paris les ventes de cigarettes ont baissé de 20% entre janvier et août 2004. Pour Nicolas Villain du Comité national contre le tabagisme « prix et campagnes chocs sont décisifs ». L'hebdomadaire qui note que Pierre Fabre « leader sur le marché du patch, a vu ses ventes grimper de 36% en 2004 », relève par ailleurs que dans « le petit milieu de la lutte antitabac, la formule Allen Carr est démolie ». Le Pr Dautzenberg affirme « c'est du coaching, valable pour les peu dépendants, une méthode Coué, presque de l'exercice illégal de la médecine ». Evoquant également les prix du Zyban et des substituts nicotiques il déplore « les prix varient de un à quatre. Des marges à la limite de l'usure ».