



L'AFP et Libération font état de la campagne Tabagisme passif

Rubrique : actualités - Date : vendredi 15 octobre 2004

L'AFP et Libération signalent que le gouvernement lance une campagne sur le tabagisme passif avec 800 spots télévisés qui vont être diffusés du 17 octobre au 7 novembre. D'après les deux médias, deux films, l'un au domicile, l'autre sur le lieu de travail, montreront les quantités de cigarettes qu'inhalent un non fumeur qui travaille ou vit aux côtés d'un fumeur. Par ailleurs 800 spots seront diffusés sur les radios et 37 000 kits et dépliants seront envoyés aux comités d'entreprise. L'agence et Libé font également état d'un sondage publié hier qui montre que 74% des Français sont favorables à une interdiction totale de fumer dans les entreprises, 72% dans les restaurants, 64% dans les cafés et 59,5% dans les discothèques.