



F1 : L'écurie BMW lance une campagne antitabac

Rubrique : actualités - Date : lundi 30 août 2004

L'AFP signale que l'écurie Williams BMW effectue une campagne antitabac à l'occasion du Grand Prix de Belgique en remplaçant sa publicité habituelle « Niquitin », produit de substitution au tabac, par « Tobacco free ». D'après l'agence, l'équipe britannique se veut ainsi pionnière dans la lutte contre le tabagisme en Belgique où l'épreuve est revenue au calendrier après une dérogation autorisant les équipes de F1 à afficher leur publicité tabac. L'agence souligne que 5 des 10 écuries du championnat du monde sont parrainées par des marques de cigarettes et qu'elles risquent de perdre gros une fois la loi en vigueur. (interdiction mondiale fin 2006).