



Les Femmes amatrices de cigares

Rubrique : actualités - Date : jeudi 15 juillet 2004

Sous le titre « les femmes passent au fumoir » Libération du 15 affirme « qu'elles sont de plus en plus nombreuses à acheter des cigares ». La gérante d'un bureau de tabac spécialisé parle de « clientes régulières en petite mais constante progression ». Suit une description des différents types de fumeuses de cigares : celles qui fument lors de dîners entre filles, qui ont entre 25 et 30 ans « plutôt cadres supérieures et branchées » et qui « achètent des cigares surtout pour frimer » tout le contraire des « connaisseuses » héritières de George Sand pour qui « le cigare est un plaisir souvent solitaire ». Le journal qui mentionne également la création en 2003 d'une marque de cigares destinée aux femmes, précise qu'après « avoir bien décollé » ses ventes se sont tassées et que « quelque peu dépité » son fabricant constate « les amatrices de cigares ont finalement les mêmes goûts que les hommes. Elles les aiment cubains et gros ».