



Lucky strike repense son packaging multifonction

Rubrique : actualités - Date : lundi 12 juillet 2004

Libération de samedi s'intéresse au nouveau packaging de Lucky Strike, dont le paquet « s'ouvre comme un livre » et permet de noter téléphone, rendez vous ou adresse. D'après le journal avec 2,4% de parts de marché qui s'érodent la marque a créé un paquet « au surcoût certain qui n'est pas répercuté sur le prix de vente, mais tenu secret par les responsables ».