



L'INPES lance la première campagne télévisée sur le tabagisme passif

Rubrique : actualités - Date : vendredi 15 octobre 2004

« Quand vous fumez à côté d'un non- fumeur, il fume aussi »

Dans le cadre du Plan cancer et du Plan quinquennal de lutte contre les drogues illicites, le tabac et l'alcool, le Ministère de la santé et de la protection sociale met en place, pour la première fois en France, un plan complet pour lutter contre le tabagisme passif. Il est fondé à la fois sur l'incitation au respect de la loi Evin et sur un dispositif de communication, réalisé avec l'Institut national de prévention et d'éducation pour la santé (Inpes), pour sensibiliser le public mais aussi les entreprises aux risques du tabagisme passif. Afin de faire évoluer les représentations sociales sur le tabagisme passif, 2 spots télévisés et un kit d'information à destination des entreprises seront largement diffusés durant les mois d'octobre et novembre 2004.

Le tabagisme passif constitue un risque pour la santé et représente une gêne pour plus de 80 % des Français. L'enfant, le fStus et les personnes atteintes de maladies cardiaques ou respiratoires sont particulièrement sensibles à la fumée du tabac. Pour les enfants exposés au tabac, les risques de mort subite, de bronchite, d'asthme et d'otite sont accrus. Pour les adultes, le risque de développer des maladies cardiaques croît de 25 % et les risques de cancers, principalement de cancer du poumon, augmentent également. Les maladies coronariennes constituent un risque majeur de mortalité liée au tabagisme passif.

Deux spots ont été réalisés pour illustrer la quantité de cigarettes inhalées par un non-fumeur lorsqu'il vit ou travaille en présence de fumeurs. L'objectif est d'inciter les fumeurs à respecter les non-fumeurs mais aussi de faire prendre conscience aux non-fumeurs de la réalité du tabagisme passif. 800 spots seront diffusés du 17 octobre au 7 novembre.

En accompagnement de la campagne télévisée, 7 spots radios pour inciter les fumeurs à arrêter seront diffusés du 18 octobre au 7 novembre 2004. Ces spots mettent en scène un dialogue entre un tabacologue et un appelant et délivrent des messages simples : solutions pour arrêter de fumer, bénéfices de l'arrêt du tabac&