



L'INPES fait appel à DNF pour son Kit d'information aux entreprises

Rubrique : actualités - Date : vendredi 15 octobre 2004

Dans le cadre de la campagne « Tabagisme Passif », l'INPES en partenariat avec DNF ont réalisé un kit d'information afin de favoriser le respect de la loi Evin dans les entreprises. Ce kit est composé des dépliants DNF « loi Evin » et « Réussir la loi Evin dans l'entreprise » mais également d'un guide d'aide à l'arrêt, de la nouvelle signalétique INPES ainsi que d'une affichette reprenant l'image du film TV. Ce kit sera envoyé à 37 000 entreprises ce qui permettra de « toucher » des entreprises qui ne mettent pas encore en place la protection des non-fumeurs au sein de leur locaux.