



British American Tobacco suit l'initiative de Phillip Morris

Rubrique : actualités - Date : lundi 26 avril 2004

L'année dernière, Philip Morris a décidé d'ajouter à ses paquets de cigarettes des dépliants de prévention « les enfants ne devraient pas fumer » en suisse. Aujourd'hui, British American Tobacco essaie de se rattraper. Ce mois-ci, la compagnie a inséré des visuels de sa campagne de responsabilisation dans ces paquets de cigarettes suisses. Les publicités sont présentées dans un petit livret en allemand et en Français. Les messages « les enfants ne devraient pas fumer » et « ne consommer pas trop de cigarettes » sont repris dans ces dépliants où des liens Internet sont proposés pour que le fumeur puisse se renseigner.