



## Le choc des images

Rubrique : actualités - Date : vendredi 9 janvier 2004

---

« Contre les fumeurs la tactique de l'horreur » titre France Soir qui affirme qu' « après les spots choc des photos trash pourraient être apposées d'ici 2005 sur les paquets de cigarettes ».

Le journal qui évoque les initiatives canadiennes présentant dents rongées par la nicotine et poumons métastasés sur les paquets, note qu'en France ce type de photos pourrait apparaître début 2005. Des « clichés choc » qui seront à la disposition des Etats de l'UE dès la fin de l'automne dans la bibliothèque créée à cet effet par la Commission Européenne.

Expliquant que selon des chercheurs canadiens ces photos sont dissuasives et ont un impact sur les « plus accros », le journal s'interroge sur l'influence qu'elles pourront avoir sur les consommateurs Français.

Dans un encart intitulé « vrai télé-réalité pour les ados » le quotidien revient sur les spots antitabac diffusés à la télévision depuis le 1er janvier qui mettent en scène « deux quinquagénaires, anciennes fumeuses, malades, anéanties par les volutes bleues ». Indiquant que « le combat contre cette drogue dure qui touche quinze millions de Français est devenu depuis près de deux ans beaucoup plus frontal, plus percutant visuellement, quitte à heurter » le journal rapporte le point de vue de Nicolas Villain, directeur adjoint du Comité national contre le tabagisme, « Vous trouvez ces images choquantes ? Mais ce sont les conséquences du tabac qui le sont ! Si ça peut éviter que ceux qui regardent tombent dans l'engrenage tabagique » et il ajoute « On espère que ces spots dissuaderont les ados de commencer. Ils ne seront peut être pas suffisants pour les plus intoxiqués : c'est un élément de plus pour les aider à décrocher ».

La Croix annonce également l'arrivée en 2005 des « photos choc » sur les paquets de cigarettes avec des mentions comme « fumer peut entraîner une mort lente et douloureuse » ou « fumer provoque le cancer mortel du poumon ». Objectif « renforcer la répulsion pour le tabac auprès des 36% de la population française qui fume ».