



Les cache-paquet en vogue

Rubrique : actualités - Date : lundi 15 décembre 2003

D'après les Echos, « les cache paquets de cigarettes font un tabac » et « c'est une nouvelle niche de marché ».

Indiquant que le produit est souvent imaginé par des sociétés de communication ou organisatrices d'événements, le journal évoque les nouvelles mentions inventées comme « penser joli » ou « mon numéro au dos » pour souligner qu'une filiale du groupe Altadis affirme en avoir déjà livré 3 à 4 millions dans les bureaux de tabac.

Le quotidien qui fait également état de l'existence des autocollants Patch'aklop destinés à cacher les messages officiels, précise que pour l'instant ils sont commercialisés dans les restaurants et dans « la très snob boutique Colette » qui en a vendu quelques milliers en trois semaines, pour assurer que bientôt ils seront aux Galeries Lafayette, mais qu'ils sont encore très peu vendus par les buralistes, un milieu « pas si facile à démarcher ».

Estimant toutefois qu'« une fois (&) le regard des fumeurs habitué aux avertissements le marché risque de s'essouffler » d'autant que des « fabrications maison gratuites » s'échangent sur le net, les Echos souligne que la société qui créé ces autocollants « a déjà prévu une parade » : en faire « un objet de fidélisation » offert par les buralistes.